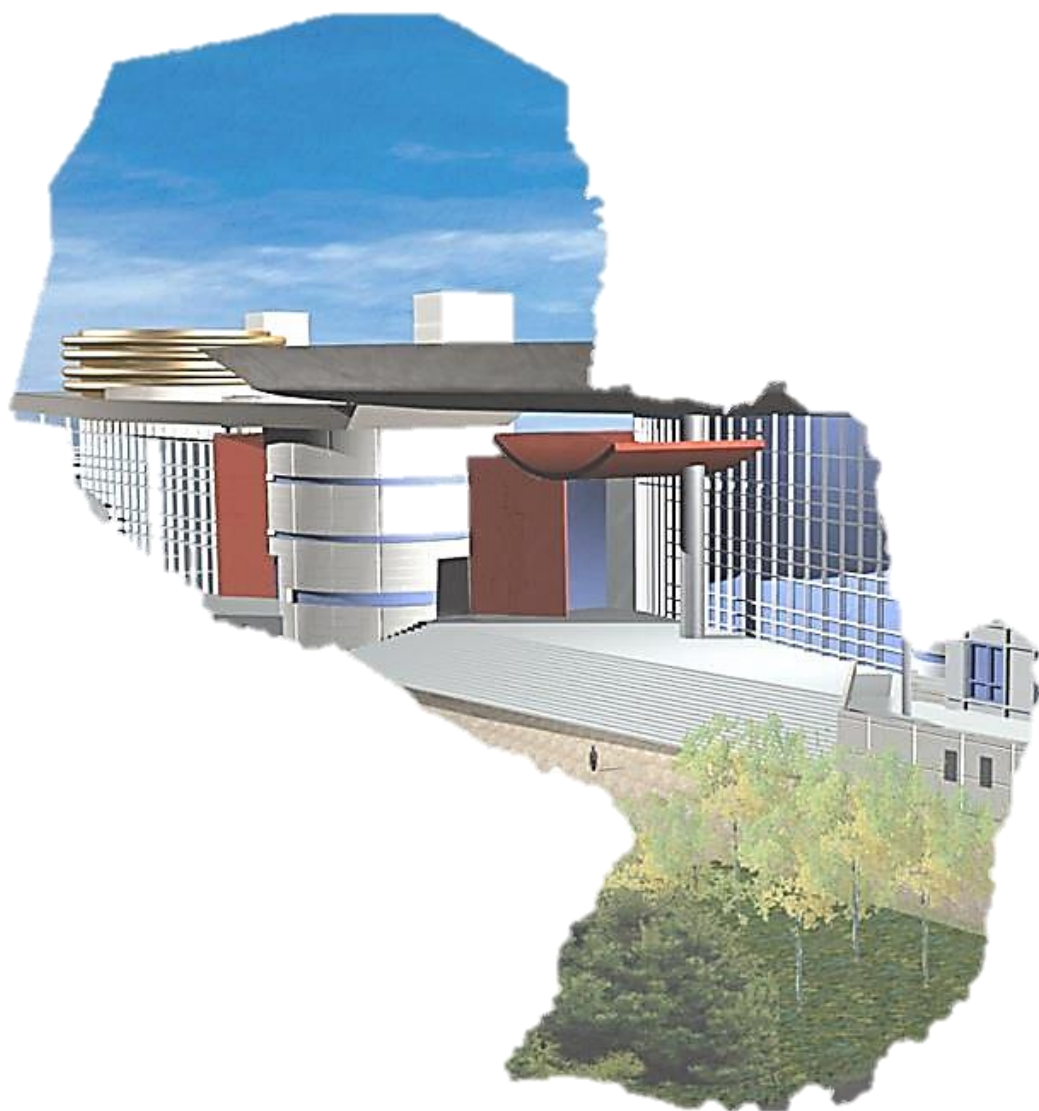


 **DIRECCIÓN GENERAL DE CONTROL
DE LA GESTIÓN PÚBLICA**



PODER LEGISLATIVO
Congreso Nacional

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO



TABLERO DE CONTROL DEL CONGRESO NACIONAL

Plan de Acción

AL 30/04/2019

PLAN DE ACCIÓN AÑO 2019
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN				
DESCRIPCIÓN	PLAN DE ACCIÓN 2019		EJECUCIÓN FÍSICA	
	Unidad de Medida	Meta Aprobada	Meta Lograda	% de Ejec.
ADMINISTRACIÓN GENERAL				
Gestión Administrativa para Generación de Valor Público	%	100	24	24%

PROGRAMAS DE ACCIÓN				
DESCRIPCIÓN	PLAN DE ACCIÓN 2019		EJECUCIÓN FÍSICA	
	Unidad de Medida	Meta Aprobada	Meta Lograda	% de Ejec.
REGIONALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA				
Sub Programa Desarrollo del Sector Industrial				
PYMES Asistidas Técnicamente	Asistencias	31.807	7.040	22%
Sub Programa Consolidación del Programa Maquila en Paraguay				
Asistencia Técnica Realizada	Asistencias	9.744	6.587	68%
Sub Programa Desarrollo del Sector Comercial de Bienes y Servicios				
Sector Comercial de Bienes y Servicios Asistidos	Servicios	69.610	15.565	22%
Sub Programa Desarrollo del Comercio Electrónico				
Certificación de Prestadores de Servicios de Firma Digital y Control de Comercio Electrónico.	Empresas	339	144	42%
Sub Programa Red de Inversión y Exportación				
Ventanilla Única de Atención al Inversionista Implementado	%	100	20	20%
ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMERCIO EXTERIOR E IMAGEN PAÍS				
Sub Programa Gestiones en Comercio Exterior				
Asistencia Técnica Realizada para la Exportación	Asistencias	1.288.517	463.945	36%
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL				
Sub Programa Fortalecimiento al Sector MIPYMES Generando Competitividad				
MIPYMES Asistidas Técnicamente	Asistencias	2.000	2.404	120%
Sub Programa Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas				
Asistencia Técnica en Apertura Formalización y Cierre de Empresas	Empresas	600	660	110%

PLAN DE ACCIÓN AÑO 2019
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMAS DE INVERSIÓN				
DESCRIPCIÓN	PLAN DE ACCIÓN 2019		EJECUCIÓN FÍSICA	
	Unidad de Medida	Meta Aprobada	Meta Lograda	% de Ejec.
ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMERCIO EXTERIOR E IMAGEN PAÍS				
Proyecto Promocion de Inversión Extranjera en Paraguay				
Ventanilla Única de Atención al Inversionista Implementado	%	100	20	20%
EMPLEO Y PROTECCIÓN SOCIAL				
Proyecto Capacitación de la product. de MIPYMES a Nivel Nacional				
MIPYMES Asistidas Técnicamente	Asistencias	100	36	36%

FUENTE: MH - SIAF, al 30/04/2019

-  La Ejecución del 0 al 60%, representa una calificación **BAJA**
-  La Ejecución del 61% al 89%, representa una calificación **MEDIA**
-  La Ejecución del 90% en adelante, representa una calificación **ALTA**